

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



20 14



Refugio de vida silvestre - Pantanos de Villa (Chorrillos)
UNICON - miembro del Comité de Gestión del Refugio Silvestre Los Pantanos de Villa.

ÍNDICE

Mensaje de la Gerencia	4
Hitos 2014	6
I. UNIÓN DE CONCRETERAS - UNICON	9
1.1 Nuestro negocio	12
1.2 Innovación en concreto	20
1.3 Desempeño económico	24
1.4 Gobierno corporativo	28
II. GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD	33
2.1 Cómo definimos nuestras prioridades de gestión	34
2.2 Avances en nuestra gestión de sostenibilidad	38
2.3 Nuestros grupos de interés	42
III. NUESTRO EQUIPO	47
3.1 Nuestro equipo en cifras	48
3.2 Desarrollo del talento	52
3.3 Seguridad y salud ocupacional	60
IV. COMPROMETIDOS CON EL AMBIENTE	67
4.1 Procesos ecoeficientes	68
Agua	69
Energía	70
V. CRECIENDO CON NUESTRO ENTORNO	73
5.1 Nuestros clientes	74
5.2 Nuestros proveedores	78
5.3 Nuestra comunidad	84
VI. ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4	93

(G4-1)

En UNICON estamos comprometidos con el desarrollo de un negocio responsable con el entorno, que nos permita crecer como empresa y generar valor a nuestros grupos de interés.

En 2014, a pesar de la desaceleración del sector construcción, registramos un incremento en los ingresos de un 8 % respecto de 2013. Asimismo, nuestra participación de mercado a nivel nacional fue de 59.8 %. Estos resultados nos permiten mantener nuestra posición de liderazgo en el sector del concreto pre mezclado, lo cual nos impulsa a continuar trabajando en la generación de valor de nuestros grupos de interés y por ende al desarrollo del país.

Estos resultados son consecuencia de las acciones de mejora en la gestión interna y externa de UNICON. En 2014, uno de los focos fue el fortalecimiento de la cultura organizacional, a través de la internalización de los valores corporativos: **Compromiso**, **Espíritu Colaborativo**, **Enfoque al Cliente**, **Calidad e Innovación**, en todos los miembros de la organización y sus procesos, siendo ello nuestra ventaja competitiva.

Enfocados en nuestros clientes, en 2014 potenciamos la comunicación con ellos y lanzamos el Sistema de Información "SI UNICON", un nuevo canal de comunicación que permite a los clientes acceder en tiempo real al estado de su pedido, la ubicación de su producto, el certificado de calidad, el proceso de facturación, su acuerdo comercial, entre otros. Ello nos ha permitido mejorar el nivel de satisfacción de nuestros clientes alcanzando un 78.3 %.

Por otro lado, comprometidos con la calidad e innovación, nuestro Centro de Investigación Tecnológica del Cemento y el Concreto (CITEDEC) continúa desarrollando diseños de mezclas eficientes en el uso de recursos que permita brindar al mercado productos con una menor huella hídrica y de carbono. Nuestras plantas de producción acompañan este esfuerzo, manteniendo un sistema que permite la reutilización del agua generada durante la producción de concreto, disminuyendo así uno de los impactos ambientales de la industria del concreto pre mezclado. En 2014, reusamos 23 mil m³ de agua en la producción de concreto premezclado y 619 mil m³ en la producción de agregados.

Por último, continuamos con el fortalecimiento de la relación con las comunidades aledañas a nuestras plantas estratégicas. Esta gestión implicó una inversión de 84,169 nuevos soles, los cuales estuvieron dirigidos al diálogo social con las organizaciones, al desarrollo de entornos saludables y al mejoramiento de la infraestructura social.

Nos sentimos satisfechos por los resultados alcanzados y orgullosos de que éstos fueron obtenidos gracias al esfuerzo y dedicación de nuestros más de 2 mil colaboradores. Ellos son el reflejo de nuestros valores y cultura organizacional, y su compromiso con la mejora continua nos permite asegurar la sostenibilidad de la empresa.

Marcelo Rizo Patrón de la Piedra
Presidente de Directorio

Miguel Velasco de la Cotera
Gerente General

MENSAJE DE LA GERENCIA

Marcelo Rizo Patrón de la Piedra y Miguel Velasco de la Cotera.

UNICON obtuvo muy buenos resultados como parte de la gestión responsable 2014. A continuación, presentamos los principales hitos:



Universidad de Ingeniería y Tecnología UTEC - GyM S.A. (Barranco)

(G4-9)

 <p>2,080 colaboradores</p> <p>66 % obreros y 34 % empleados</p>	 <p>13 locaciones fijas de concreto</p> <p>08 locaciones dedicadas</p> <p>04 locaciones de producción de agregados</p> <p>07 locaciones en operaciones mineras</p> <p>04 locaciones en proyectos especiales</p>	 <p>más de 2.3 millones de m³ de producción de concreto</p>
 <p>59.8 % de participación en el mercado peruano.</p>	 <p>Incremento de ingresos</p> <p>8 % más que 2013.</p>	 <p>92 % de clientes recomendaría UNICON,</p> <p>6 % más que 2013.</p>

HITOS 2014



Planta dedicada UNICON (Apurímac)

UNIÓN DE CONCRETERAS- UNICON

“Somos la empresa líder en la industria peruana del concreto, con una trayectoria de más de 50 años que ha marcado la diferencia en el sector”.

Unión de Concreteras S.A. (UNICON) es una empresa concretera que brinda al mercado peruano productos y servicios de excelencia a través de sus plantas de producción y de sus empresas afiliadas:

- Firth Industries Perú con su marca CONCREMAX para el suministro de concreto premezclado.
- BASF empresa multinacional alemana con presencia en más de 170 países en Perú como BASF Construction Chemicals Perú S.A., proveedora de aditivos para el concreto, pegamentos y fraguas para albañilería, grouts para el montaje de equipos industriales, y productos para reparación de estructuras de concreto, entre otros.
- Entrepisos Lima, especializada en la fabricación de prelosas prefabricadas de concreto y otros prefabricados de concreto.

Contamos con más del 59% de participación en el mercado peruano de concreto premezclado, lo que nos posiciona como líderes del sector. **(G4-6)**

Misión (G4-56)

“Somos una empresa peruana que genera beneficios a la actividad de la construcción, produciendo, distribuyendo y comercializando concreto premezclado, productos y servicios afines que satisfacen las expectativas de nuestros clientes, agregando valor a los accionistas, a nuestros trabajadores y a la sociedad.”

Visión

“Ser la empresa líder en la industria peruana de concreto premezclado, productos y servicios afines, que garantiza la mejor calidad y satisfacción al cliente, promoviendo el desarrollo y bienestar de nuestro personal y la sociedad.”

Valores

COMPROMISO:

Hacer lo necesario y correcto para alcanzar la meta.

CALIDAD E INNOVACIÓN:

Hacer las cosas bien desde la primera vez.

ENFOQUE AL CLIENTE:

Hacer bien lo que más le importa al cliente.

ESPÍRITU COLABORATIVO:

Hacer las cosas juntos para ganar.



1.1



Ejecutiva Comercial visitando obra -
Edificaciones Inmobiliarias (Breña)



UNICON es un actor clave en la cadena del sector construcción, al ser la empresa líder en producción de concreto premezclado, productos y servicios afines.

Ofrecemos a nuestros clientes soluciones a medida orientadas a brindarles valor a la obra, cumpliendo con las especificaciones técnicas que esta requiera.

NUESTRO NEGOCIO

UNIDADES DE NEGOCIO DE UNICON (G4-4)



CONCRETO PREMEZCLADO

Producimos concretos convencionales y especiales. Están diseñados con equipo de última tecnología que ofrece un producto a la medida de cada proyecto. Procesos certificados por la ISO 9001.

HITOS

- Volumen de despacho de 2'972,730 m³. Los principales sectores atendidos fueron vivienda e infraestructura, con un 39 % y 32 % de participación, respectivamente.
- Medición y Certificación de Huella de Carbono en Locaciones RMX San Juan y Materiales.



SERVICIO DE BOMBEO

Permite disponer el concreto de manera más sencilla en lugares de difícil acceso y en menor tiempo. Contamos con técnicos e ingenieros especialistas en este servicio y somos reconocidos por nuestra imagen y seguridad en bombeo por la Federación Iberoamericana de Hormigón Premezclado (FIHP).

HITOS

- Récord de bombeo en una sola jornada: histórico vaciado de 5,438 m³ de concreto con 6 bombas durante 32,6 horas para el Banco de la Nación.
- Récord de longitud de bombeo: bombeo de concreto a una distancia de 947 metros de tubería sin registrar accidentes-Lima.
- En el año se bombeó un volumen de 5,256.5 m³ a 3,353 m³ en obras.
- Reducción de la accidentabilidad en 6 %.



AGREGADOS

Los agregados ocupan el 70 % aproximadamente del volumen del concreto e influyen en sus propiedades. Nuestros agregados cuentan con diversas granulometrías estandarizadas (agregado fino y grueso) y cumplen las normas técnicas nacionales e internacionales. Certificado en OHSAS 18001.

HITOS

- Obtención del primer proyecto minero dedicado únicamente a la producción de agregados.
- Inicio de operaciones en la cantera Yerbabuena (Carabayllo-Lima), que tendrá una producción de 2,000 m³/día.
- La UM Jicamarca obtuvo su certificación OHSAS 18001 y mantiene desde Setiembre de 2012 el nivel de "CERO" en su Índice de Frecuencia y Severidad.



CONCRETO PARA MINERÍA

Suministramos concreto premezclado para obras civiles de minería, relleno cementado, relleno fluido y pastefill para minería subterránea, y concretos especiales para tapones en cierre de minas. Ofrecemos servicio de shotcrete vía húmeda y concreto para sellado de tuberías antiguas.

HITOS

- Registramos un incremento de ventas en un 2 %. Además, el servicio de concreto lanzado se incrementó en 25 %.
- Realizamos una producción y suministro de 86,090 m³ de shotcrete vía húmeda.



PAVIMENTO DE CONCRETO DURAVÍA®

Brindamos servicio de pavimentación de vías de concreto, asesoría técnica especializada para la construcción de pavimentos urbanos y autopistas a través de reglas vibratorias y pavimentadoras de encofrado deslizante.

HITOS

- Suministro de concreto de 103,923 m³, 24 % más que 2013.
- Aprobación de estudio de factibilidad para mejoramiento de los 160 km de la carretera Ambo-Oyón. Representaría un suministro de más de 500,000 m³ de concreto.



PRODUCTOS DE CONCRETO

Fabricamos adoquines, bloques y ladrillos de concreto. Nuestras plantas cuentan con laboratorios y altos controles de calidad. Además, producimos elementos prefabricados y durmientes pretensados para optimizar los procesos constructivos.

HITOS

- Adoquines, bloques y ladrillos: ventas de 36 millones de adoquines, bloques, ladrillos y bovedillas. Significó un crecimiento de 24.5 % con respecto a 2013. Se inauguró la planta Cajamarquilla, la más moderna de Latinoamérica.
- Prefabricados: se culminó el suministro de 560 piezas de durmientes para el Tramo 2 de la Línea 1 del Metro de Lima.



PROYECTOS ESPECIALES

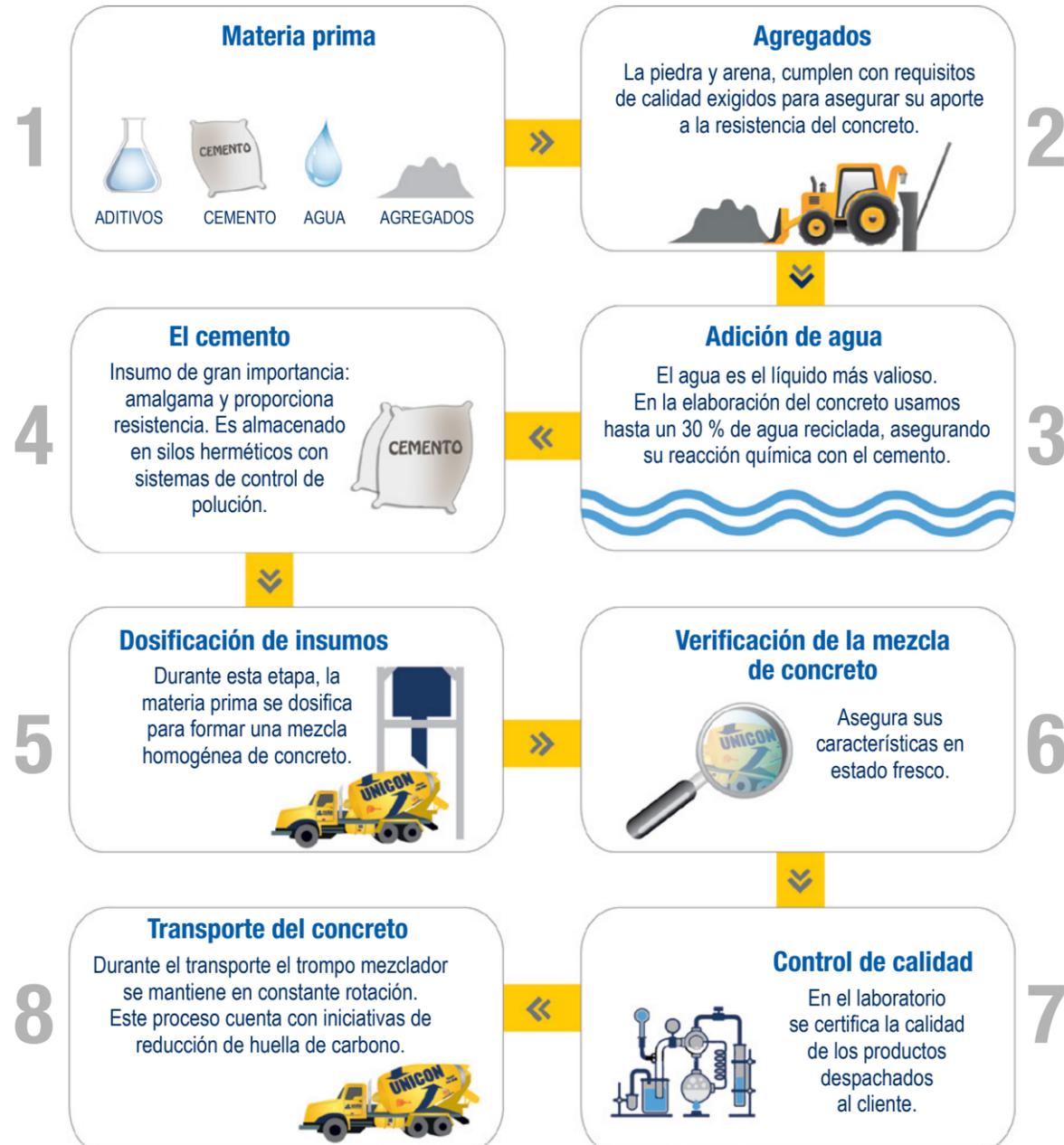
De acuerdo a los volúmenes, instalamos en la obra del cliente nuestras plantas de producción para satisfacer la demanda continua del concreto.

HITOS

- Suministro de concreto de 215 mil m³ para proyecto Las Bambas, 9,500 m³ para Nueva Fuerabamba y 18,118 m³ para la planta de cal en la carretera Central.
- El servicio de concreto al proyecto Las Bambas implicó un gran crecimiento para el área.
- Desde el 2012 se mantiene el nivel "CERO" de los índices de frecuencia y severidad de accidentes incapacitantes.

PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL CONCRETO

Nuestro proceso de producción en todas las locaciones fijas de UNICON está certificado con la norma de calidad ISO 9001.



NUESTROS CAMIONES MIXER Y BOMBA

Contamos con camiones mixer y bomba para la distribución y suministro de concreto premezclado en las obras de Lima. En 2014, UNICON adquirió una nueva flota de camiones mixer con motores de combustión a gas (GNV), incrementando en más de 300 % la flota con este sistema de energía. Estos camiones representan el 7 % del total de la flota de mixers.

De esta manera contribuimos a desarrollar procesos de construcción sostenibles, ofreciendo a nuestros clientes y a la sociedad un transporte de concreto con menor huella de carbono y con uso eficiente de la energía, con ello minimizamos los impactos ambientales generados en la distribución del concreto. En 2014, dejamos de emitir 1,382.4 toneladas de CO₂ gracias a nuestras unidades a gas.



1.2



Concreto Premezclado



Acabados estéticos perdurables.
CONCRETO COLOREADO



Reduce el plazo de ejecución de la obra.
PREFABRICADOS DE CONCRETO



Alta fluidez,
no requiere vibrado.
CONCRETO AUTOCOMPACTADO



Stand UNICON en Feria de la Construcción EXCON (Surco)

INNOVACIÓN EN CONCRETO

En UNICON marcamos la diferencia como proveedor de productos y servicios en la industria de la construcción peruana.

A través de nuestro Centro de Investigación Tecnológica del Cemento y el Concreto (CITEDEC), ofrecemos al mercado soluciones innovadoras y eficientes a la medida de cada obra. En 2014, se ha venido trabajando en mejorar nuestra respuesta ante el cliente y darle el máximo de beneficio, en función a ello se han lanzado los siguientes productos:

- Concretos especiales para contrapisos
- Concretos estructurales livianos
- Concretos de alta bombeabilidad
- Concretos especiales para pavimentos
- Concretos de alta resistencia inicial

Asimismo, brindamos servicios a nuestros clientes y terceros en soporte técnico y asesoría para el desarrollo de nuevos concretos, diagnósticos en obras respecto a problemas con el concreto y sus soluciones, entre otros.

PRINCIPALES LOGROS 2014

■ INNOVACIÓN

- Concretos especiales para pisos.
- Concretos estructurales livianos.
- Concreto especiales para pavimentos y concretos de alta resistencia inicial.
- Desarrollo de mezclas de concreto de alta bombeabilidad (más de mil metros de bombeo).

■ TECNOLOGÍA / EQUIPOS

- Visualización en línea de resultados de ensayos de probetas a través de la web SI UNICON (clientes).
- Adquisición de equipos para medición de resistencia del concreto en campo (shotcrete).
- Nuevo laboratorio de control metrológico para calibración y mantenimiento de equipos.

■ CAPACITACIÓN

- 948 capacitados en charlas de procesos constructivos del concreto premezclado.
- Programa de especialización en concreto para ingenieros de investigación y desarrollo.

Con esta gestión en innovación y con un claro enfoque a las necesidades de la industria de la construcción, aseguramos que éstos se desarrollen con eficiencia y que la industria sea sostenible.



1.3



Planta Dedicada de Agregados (Apurímac)

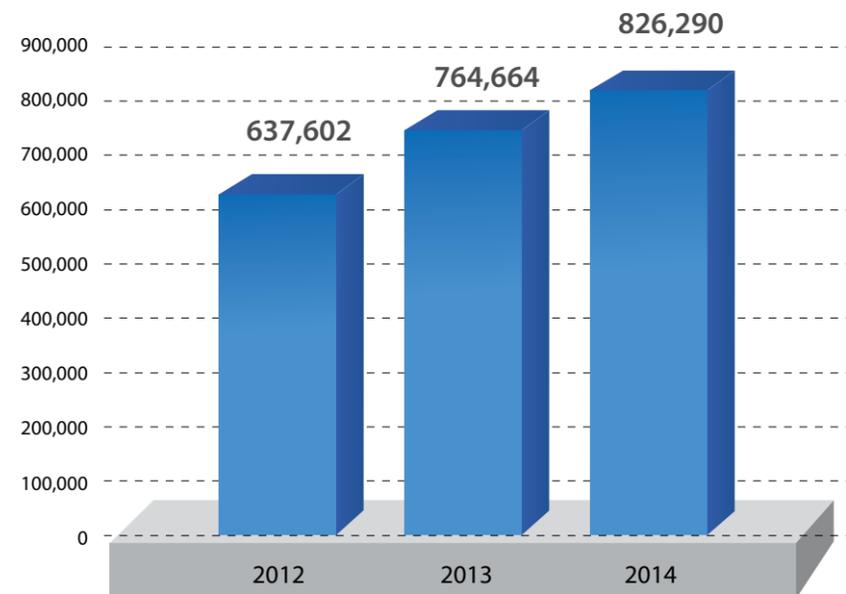
DESEMPEÑO ECONÓMICO

El año 2014 fue un periodo de desaceleración para el sector construcción debido, principalmente, a los retrasos en los proyectos mineros y de infraestructura pública. Esto generó una caída del despacho de concreto de 2.4 % respecto a 2013. A pesar del contexto, logramos que nuestros ingresos superen en un 8 % más que 2013 y alcanzar una participación en el mercado nacional de 59.8 %.

El crecimiento se debió a la estricta aplicación de la Política de Control de Costos y Gastos en toda la organización, y a la venta de productos que generan mayor valor financiero, como los proyectos especiales.

INDICADORES FINANCIEROS (EN NUEVOS SOLES)

INGRESOS UNICON (EN MILES)



Los buenos resultados alcanzados nos permitieron continuar compartiendo el valor generado con nuestros grupos de interés. En 2014, se pagó cerca de 72 millones de nuevos soles a colaboradores, cerca de 14 millones de nuevos soles al Estado a través de impuestos y se invirtieron más de 500 mil nuevos soles en la comunidad.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS 2014 (EN NUEVOS SOLES)

INDICADORES	CIFRA
Costos operativos totales de la organización	711'345,457
Salario bruto a trabajadores	71'866,546
Costos de financiamiento / dividendos	10'478,987
Impuestos pagados (IGV y renta)	13'768,308
Compras a proveedores	561'794,586
Inversión social y donaciones voluntarias de la organización	527,072



1.4



Comité de Gerencia UNICON

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro principal accionista es la empresa Unión Andina de Cementos - UNACEM, empresa líder en el sector cementero, de sociedad abierta, que cotiza en la Bolsa de Valores de Lima. Como parte del grupo empresarial UNACEM nos alineamos a sus estándares de transparencia y ética de Gobierno Corporativo.

(G4-34)

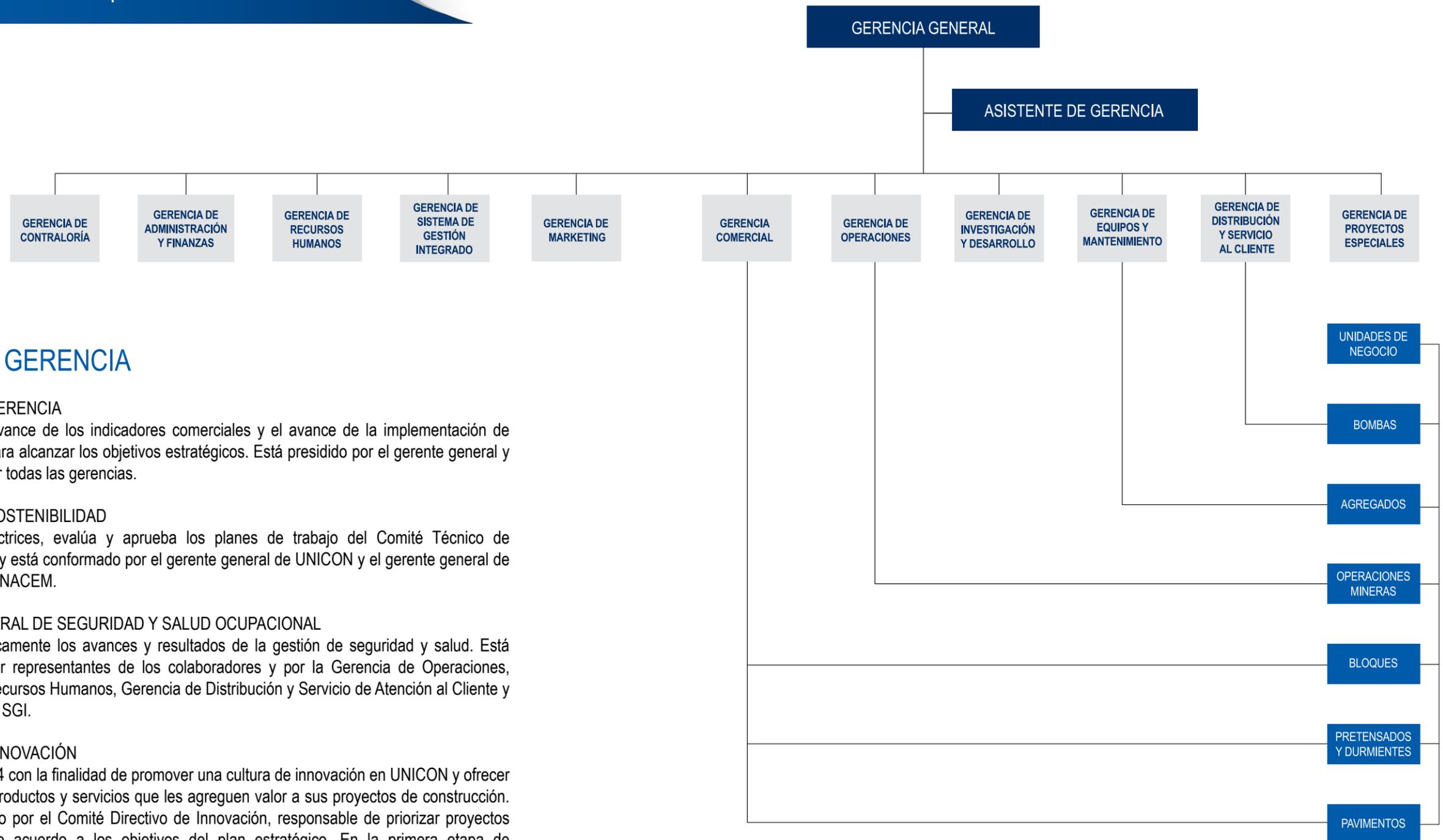
El Directorio de UNICON está conformado por 9 miembros, los cuales se reúnen mensualmente para revisar los resultados financieros y los avances del negocio. A su vez, contamos con Comités de Directorio y Gerencia, que nos permiten monitorear y evaluar la gestión de la empresa.

COMITÉS DE DIRECTORIO

- **COMITÉ DE CRÉDITOS Y COBRANZAS**
Realiza revisiones mensuales de los créditos otorgados y evalúa solicitudes de crédito de clientes especiales que sean mayores al monto establecido. Asimismo, se comparten criterios de mercado y se definen prácticas para evitar o disminuir el riesgo del crédito. Conformado por tres directores y dos gerentes invitados.
- **COMITÉ DE SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE**
En 2014 se conforma este Comité. Tiene como fin mejorar el servicio de atención al cliente, asegurando la generación de valor en el proceso constructivo. Está integrado por dos directores y dos gerentes invitados.

Nuestro objetivo:
Monitorear y evaluar la gestión de la empresa.

ORGANIGRAMA DE UNICON



COMITÉS DE GERENCIA

- COMITÉ DE GERENCIA**
 Monitorea el avance de los indicadores comerciales y el avance de la implementación de las acciones para alcanzar los objetivos estratégicos. Está presidido por el gerente general y conformado por todas las gerencias.
- COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD**
 Establece directrices, evalúa y aprueba los planes de trabajo del Comité Técnico de Sostenibilidad, y está conformado por el gerente general de UNICON y el gerente general de la Asociación UNACEM.
- COMITÉ CENTRAL DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**
 Evalúa periódicamente los avances y resultados de la gestión de seguridad y salud. Está conformado por representantes de los colaboradores y por la Gerencia de Operaciones, Gerencia de Recursos Humanos, Gerencia de Distribución y Servicio de Atención al Cliente y la Gerencia del SGI.
- COMITÉ DE INNOVACIÓN**
 Creado en 2014 con la finalidad de promover una cultura de innovación en UNICON y ofrecer a los clientes productos y servicios que les agreguen valor a sus proyectos de construcción. Está compuesto por el Comité Directivo de Innovación, responsable de priorizar proyectos innovadores de acuerdo a los objetivos del plan estratégico. En la primera etapa de implementación, se trabajaron 6 áreas prioritarias de innovación, en una segunda etapa se conformarán los equipos de ejecución para llevar a cabo los proyectos planteados.

Agosto 2014



Losa Deportiva - Comisaría Pamplona Alta (San Juan de Miraflores)

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

“Estamos enfocados en desarrollar productos con procesos de producción responsables con el ambiente y ofrecer a nuestros grupos de interés oportunidades de crecimiento y desarrollo”.

La estrategia de sostenibilidad de UNICON es transversal al negocio y es liderada por la Gerencia General. El objetivo es desarrollar un negocio responsable con el entorno, que genere beneficios para la empresa y para todos los grupos de interés. Contamos con el apoyo y asesoría de la Asociación UNACEM, la cual promueve y facilita la ejecución de la estrategia corporativa de sostenibilidad pues impulsa iniciativas de inversión social alineadas a los objetivos de negocio.

En 2014, como parte del proceso de mejora continua, realizamos una identificación de los temas clave de sostenibilidad para UNICON que respondiera a los impactos de la empresa y a la percepción de nuestros grupos de interés. Dichos temas fueron revisados por las gerencias y serán parte de la gestión de sostenibilidad de los próximos años.

2.1



Personal del área de S.G.I.
Planta San Juan (San Juan de Miraflores)

CÓMO DEFINIMOS NUESTRAS PRIORIDADES DE GESTIÓN

Para identificar los temas clave utilizamos la metodología de Global Reporting Initiative (GRI-G4), que plantea el análisis de los impactos positivos y negativos de nuestra organización, los riesgos del entorno, e involucra a nuestros principales grupos de interés para definir los temas más importantes de gestión.

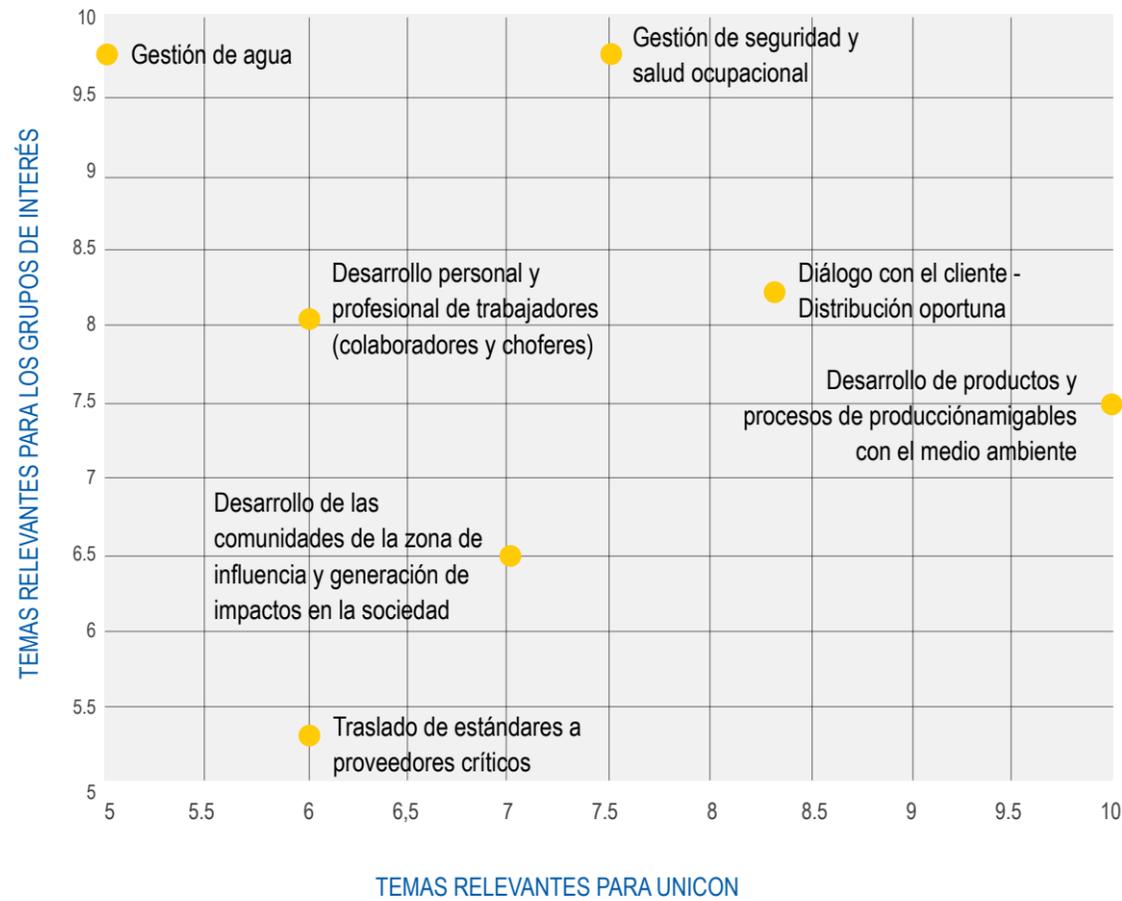
(G4-18)

- 1 DETERMINAMOS LOS IMPACTOS Y RIESGOS EN NUESTRA CADENA DE VALOR**
Identificamos los impactos y riesgos en cada etapa de la cadena del negocio, con el fin de asociar los temas de sostenibilidad. En base a los resultados y al análisis de las mejores prácticas del mercado definimos los temas clave en la gestión de sostenibilidad de UNICON.
- 2 IDENTIFICAMOS LA PERCEPCIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS**
Realizamos cinco paneles de diálogo con nuestros grupos de interés. Ellos evaluaron y priorizaron los temas clave de sostenibilidad en función a la relevancia que tienen para ellos. Además, identificaron oportunidades de mejora en la gestión.
- 3 DEFINIMOS LOS TEMAS CLAVE DE SOSTENIBILIDAD**
Producto del análisis de la percepción de la empresa y de los grupos de interés priorizamos siete temas clave de sostenibilidad. Estos vienen siendo gestionados y algunos se potenciarán según el orden de prioridad.

De acuerdo con la metodología utilizada, cada uno de los temas clave fue evaluado y valorado por nuestro equipo interno y por los grupos de interés con el fin de establecer el orden de prioridad.

De los 19 temas identificados como importantes, determinamos siete como claves para la gestión. En la siguiente matriz presentamos el primer cuadrante con estos siete temas en orden de relevancia.

MATRIZ DE TEMAS CLAVE (G4-19)



Estos temas son gestionados actualmente por nuestras áreas. Aquellos donde se identificaron oportunidades de mejora serán abordados y manejados según su criticidad.

GESTIÓN DE TEMAS CLAVE (G4-19)

TEMAS MATERIALES	ASPECTO GRI RELACIONADO	COMO SE GESTIONA
Seguridad y salud ocupacional	Seguridad y salud en el trabajo	Sistema de gestión de salud y seguridad
Gestión del agua	Agua	Plan de reducción del consumo: reutilización
Desarrollo personal y profesional de trabajadores (colaboradores y choferes)	Capacitación y educación	Modelo de competencias Evaluación de desempeño
Diálogo con el cliente - Distribución oportuna	Etiquetado de los productos y servicios	Espacios de diálogo Encuestas de satisfacción Mejora de procesos para el despacho
Desarrollo de productos y procesos de producción amigables con el medio ambiente	Emisiones	Centro de Investigación: CITEDEC Mejora de procesos de producción
Desarrollo de las comunidades de la zona de influencia y generación de valor en la sociedad	comunidades locales / mecanismos de reclamación por impacto social	Plan de relaciones comunitarias Procedimiento de incidencias Proyectos de desarrollo social
Traslado de estándares a proveedores críticos	Prácticas de adquisición	Plan de homologación Reconocimiento a proveedores



2.2



Colaboradores en Proyecto Especial de Minería (Apurímac).



En 2014 establecimos metas de gestión que nos permitieron continuar y fortalecer nuestras acciones responsables. Estos retos se definieron en cinco ámbitos, de acuerdo a nuestros principales grupos de interés: colaboradores, ambiente, comunidad, clientes, proveedores y contratistas.

UNICON está comprometido con una gestión responsable con cada uno de nuestros grupos de interés. En 2014 trazamos metas específicas las mismas que detallamos a continuación.

**AVANCES EN NUESTRA GESTION DE
SOSTENIBILIDAD**

COLABORADORES

METAS	CUMPLIMIENTO
Certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en base a la norma internacional OHSAS 18001 en las plantas San Juan y Jicamarca.	Cumplido. El sistema de gestión de seguridad de las plantas San Juan y Jicamarca se certificó bajo la norma OHSAS 18001.
Creación del modelo de línea de carrera que incentive el ingreso de nuevos talentos a la empresa.	En proceso. Nos encontramos en la etapa de definición de organigramas gerenciales y perfiles de puestos. En 2015 se determinarán las líneas de carrera por cada puesto de trabajo.
Elaboración de un plan de comunicación interna que integre las iniciativas actuales y permita transmitir los temas relevantes a toda la organización.	En proceso. En 2014 se realizó el diagnóstico de comunicación interna. El plan de comunicación será elaborado en 2015 y tendrá tres niveles: i) Estratégico: política y procesos de comunicación, política de reconocimiento, entre otros. ii) Táctico: establecimiento de medios de comunicación y corresponsales internos. iii) Operativo: fortalecimiento de habilidades de los líderes con el fin que se conviertan en la principal fuente de información.

CLIENTES

METAS	CUMPLIMIENTO
Mejorar la comunicación con nuestros clientes a través de la implementación de sistemas innovadores que brinden información del estado de los despachos en tiempo real.	Cumplido. Se implementó el Sistema de Información (SI UNICON), el cual es un canal de comunicación con el cliente en tiempo real, donde se puede acceder a la ubicación de las unidades de concreto, estado de su pedido, facturación, entre otros. Además, se creó el centro de atención al cliente para mejorar el tiempo de respuesta respecto al despacho y pedido.
Lograr un índice de satisfacción de 90 % en nuestros clientes.	En proceso. Se midieron los índices de satisfacción del Cliente, resultando como promedio anual que el 83 % recomendaría UNICON.

COMUNIDAD

METAS	CUMPLIMIENTO
Implementación del procedimiento de atención de quejas y reclamos, que será incorporado en el sistema integrado de gestión.	Cumplido. Hemos implementado un procedimiento de atención de quejas y reclamos para las zonas de influencia de las locaciones.
Diseño del plan de relaciones comunitarias de las canteras Jicamarca, Yerba Buena y plantas Villa Firth y Materiales.	Cumplido. Desarrollamos el plan de relaciones comunitarias para las canteras Jicamarca y Yerba Buena, y para las plantas Villa Firth, Materiales y Ancieta.

AMBIENTE

METAS	CUMPLIMIENTO
Implementar en el 100 % de nuestras plantas de Lima y provincias el sistema de reuso de agua en el proceso de producción del concreto.	En proceso. El 100 % de nuestras plantas fijas de Lima cuentan con el sistema de reuso de agua. En provincias, hemos empezado con la planta Huancayo y tenemos como meta culminar el proceso en el 100 % de plantas a nivel nacional.
Extender la medición de gases de efecto invernadero a una planta.	Cumplido. Obtuvimos la certificación de gases de efecto invernadero ISO 14064-1 en las plantas de concreto premezclado de San Juan y Materiales.
Superar el 80 % de colaboradores capacitados, incluyendo personal tercero.	Cumplido. En nuestras plantas fijas de Lima se obtuvo el 100 % de colaboradores capacitados incluyendo personal tercero.

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

METAS	CUMPLIMIENTO
Implementación de programas de desarrollo para proveedores locales.	Cumplido. Se realizaron charlas de seguridad y uso de herramientas que facilitan el despacho.

2.3



Campaña de Salud - Colegio Multigrado Río Seco (Carabayllo).

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nos relacionamos con seis principales grupos de interés, con los que buscamos construir relaciones de confianza basadas en el diálogo continuo, claro y transparente. En esta línea, implementamos espacios para conocer sus expectativas, sus inquietudes y sus necesidades, a fin de priorizarlas e incorporarlas a nuestra gestión.

(G4-24)

GRUPOS DE INTERÉS UNICON



Colaboradores



Clientes



Comunidad



Gobierno



Proveedores y contratistas



Ambiente

¿CÓMO DIALOGAMOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS? (G4-26)

COLABORADORES

- Reuniones continuas con equipos.
- Portal de Recursos Humanos.
- Medios virtuales: intranet y correos electrónicos diarios, paneles.
- Reuniones Semestrales de integración: Almuerzo de Julio y Fin de Año en Diciembre.

COMUNIDAD

- Relacionistas comunitarios.
- Reuniones con dirigentes, tres a cuatro mensuales con asociaciones de plantas críticas.
- Talleres con la comunidad.
- Diagnósticos sociales al inicio de las operaciones de cada planta.
- Campañas Médicas y otras relacionadas a la salud y medio ambiente.
- Monitoreos ambientales participativos.

CLIENTES

- Portal del cliente SI UNICON.
- Encuestas de satisfacción trimestrales.
- Reuniones periódicas de acuerdo a solicitud del cliente.
- Reuniones de inicio de proyecto u obra - KOM.
- Visitas de soporte técnico y de gestión de seguridad en obra.

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

- Relacionamiento permanente.
- Portal de proveedores para revisión diaria de ordenes de servicio.
- Programas de capacitación en seguridad.
- Reconocimiento anual por desempeño.

RECOGEMOS LAS PERCEPCIONES DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS (G4-26, G4-27)

En 2014 realizamos, por primera vez, espacios de diálogo con nuestros grupos de interés, con el propósito de conocer sus percepciones sobre la gestión e identificar oportunidades de mejora.

Desplegamos cinco paneles de diálogo, uno con cada grupo de interés. Como resultado de estas conversaciones identificamos fortalezas y oportunidades de gestión, las cuales fueron evaluadas por las gerencias involucradas para incorporarlas de manera progresiva en la organización:

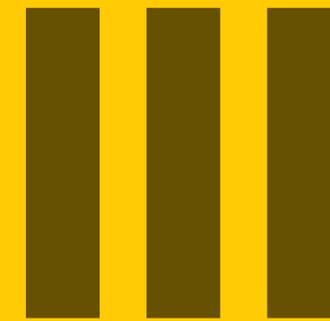
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES DE MEJORA
<ul style="list-style-type: none"> ■ Colaboradores: Rol clave de la escuela de formación de choferes de mixer. ■ Colaboradores: Mejora significativa de la gestión de seguridad. ■ Clientes: Concreto de UNICON es el mejor del mercado. ■ Regulador: Buen cumplimiento de las normas ambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Colaboradores: Fortalecer la escuela de choferes y operarios en atención al cliente. ■ Proveedores: Diálogo continuo con proveedores. ■ Clientes: Distribución oportuna del producto al cliente.



Ampliación del Muelle 5 - Consorcio FCC - JJC (Callao)



Celebración de fin de año - Hacienda Queirolo (Lurín)



NUESTRO EQUIPO

“Nuestros más de 2,000 colaboradores son la pieza clave que nos permite ser líderes en el sector a nivel nacional”.

Demandamos colaboradores, empleados y personal operativo con alto nivel de especialización y un perfil orientado a la innovación continua. En esta línea, les ofrecemos oportunidades de desarrollo técnicas y personales que nos permitan atender con éxito los nuevos retos del negocio.

En 2014 relanzamos nuestros valores corporativos para fortalecer nuestra cultura. Enfoque en el Cliente, Compromiso, Colaboración y Calidad e Innovación son los valores organizacionales que nos impulsan a ser los mejores en este negocio.

3.1



Puente Comuneros en construcción - SIMA Perú (Huancayo)

NUESTRO EQUIPO EN CIFRAS

UNICON está conformado actualmente por 2,080 colaboradores, 74 % obreros (planilla y cooperativa) y 26 % empleados. Nuestros obreros son el grupo más grande e importante de la organización, ya que son la cara de la empresa ante el cliente en las obras de construcción. Del total de nuestros colaboradores, el 32 % se encuentra en plantas de provincia.

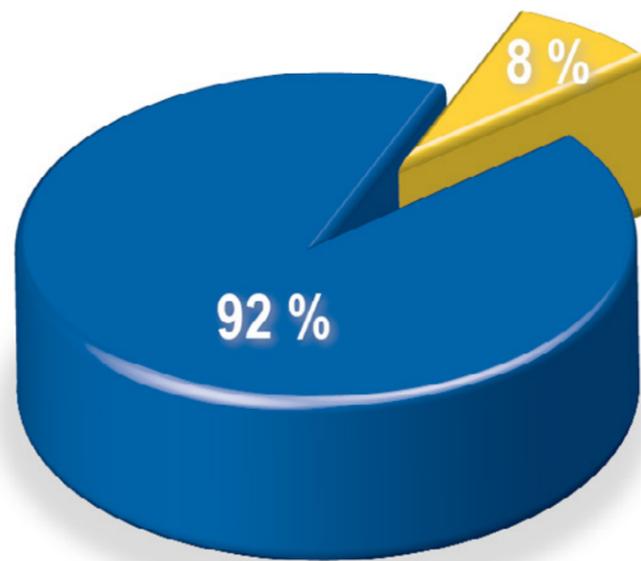
(G4-10)

NUESTRO EQUIPO EN CIFRAS



Nuestro sector se caracteriza por contar principalmente con mano de obra masculina. Sin embargo, en UNICON promovemos la contratación de personal femenino, aumentando así la cifra de mujeres en el equipo. En 2014, 126 mujeres formaron parte de nuestro equipo.

COLABORADORES POR GÉNERO



■ HOMBRES ■ MUJERES



En 2014, 126 mujeres formaron parte de nuestro equipo.

3.2



Almuerzo Semestral - Grupo Concretero - Hotel Westin (San Isidro)

Colaboradores del área de Recursos Humanos

Nuestro modelo de competencias fue replanteado en 2014 con el objetivo de alinear el perfil de los colaboradores a la cultura organizacional y fortalecer nuestro estilo de hacer las cosas.

(DMA genérico capacitación y educación)

Las competencias de UNICON se dividen en dos:

Genéricas

Son las competencias asociadas a los valores.

Funcionales

Acordes al puesto de trabajo.

La definición de competencias por puesto de trabajo ha permitido definir los perfiles de la organización, los cuales facilitarán la identificación de nuestras necesidades de crecimiento.

DESARROLLO DEL TALENTO

MODELO DE COMPETENCIA DE UNICON

COMPETENCIAS GENÉRICAS



COMPETENCIAS FUNCIONALES

Dirección / Ejecutivos Jefes de departamento	Negociación Liderazgo Planeamiento / Organización Pensamiento Estratégico
Jefes de Sección / Supervisores (con gente a cargo)	Toma de decisiones Liderazgo Planeamiento / Organización Seguimiento / Control
Profesionales / Analistas Supervisores / Contadores	Orientación al detalle Capacidad de análisis Criterio en la toma de decisiones Seguimiento / Control
Asistentes / Técnicos Apoyo Auxiliar	Orientación al detalle Capacidad de análisis



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Durante 2014 llevamos a cabo un diagnóstico de necesidades de capacitación para alinear los objetivos estratégicos de la organización con las necesidades y metas de las áreas y de nuestros colaboradores. Este diagnóstico se nutre de las evaluaciones de desempeño que realizamos cada año.

88 % de colaboradores evaluados respecto a su desempeño.

Este modelo fue difundido a través de talleres a los gerentes, con el fin de que lo promuevan mediante el ejemplo en sus equipos.



Escuela de Profesionales de Entrega del Concreto (San Juan de Miraflores)

Con el diagnóstico realizado organizamos nuestro catálogo de capacitaciones:

POR TIPO DE CAPACITACIÓN	POR LUGAR DONDE SE BRINDA LA CAPACITACIÓN	POR MOTIVO DE LA CAPACITACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> ■ Presencial ■ Virtual 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Interna ■ In-house ■ Externa 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Por objetivo estratégico ■ Por actualización laboral ■ Por certificaciones ■ Por mejora de procesos ■ Por desarrollo de habilidades y competencias

En 2015 iniciaremos el primer Plan Anual de Capacitación, bajo la metodología ROI (retorno de la inversión), que es una herramienta de evaluación de programas de capacitación. De esta manera, fortaleceremos nuestros indicadores de gestión del conocimiento y estableceremos capacitaciones en función a la estrategia de negocio.

Más de 182 mil horas de formación,
197 % más que 2013.

INICIATIVAS DE FORMACIÓN 2014 (G4-LA10)

En 2014 se realizaron capacitaciones organizacionales, específicas y de desarrollo de habilidades.

■ CAPACITACIONES ORGANIZACIONALES

- SEMINARIO: RELACIONES LABORALES. Orientación para manejo de personal: beneficios sociales, contratos, jornada de trabajo, etc.
Participantes: 87 líderes (jefes y supervisores)
- TALLERES: VALORES CORPORATIVOS. Cuatro sesiones de coaching grupal: Se establecieron compromisos para ser ejemplo de los valores.
Participantes: 35 líderes (gerentes, superintendentes y subgerentes)
- TALLERES: VALORES Y RR. HH. Reforzar el rol del líder en la gestión de personal y capacidades para orientar a sus equipos.
Participantes: 30 líderes (jefes y supervisores)

■ CAPACITACIONES ESPECÍFICAS

- CURSO: SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL EN MINERÍA. Seguridad en minería, inspecciones e IPERC.
Participantes: 22 colaboradores.
Horas de capacitación: 517.
- SEMINARIO: CALIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN. Alcances sobre la gestión de calidad en el sector.
Participantes: 25 colaboradores.
Horas de capacitación: 250.
- CURSO: ATENCIÓN AL CLIENTE. Atención al cliente, redacción ejecutiva y *call center*.
Participantes: 50 colaboradores.
Horas de capacitación: 1600.

■ CAPACITACIONES DE DESARROLLO DE HABILIDADES:

- PROGRAMA DE DESARROLLO EJECUTIVO ESAN. Refuerzo de habilidades directivas y técnicas orientadas al negocio y para la toma de decisiones.
PARTICIPANTES: 25 ejecutivos.
- CURSO: MÉTODOS EFECTIVOS DE COLABORACIÓN. Desarrollo de habilidades de gestión, refuerzo de toma de decisiones y dirección de personal.
PARTICIPANTES: 36 supervisores.



Torneo Anual de Choferes de Mixers y tripulaciones de Bomba - Sede de la Aviación del Ejército (Chorrillos)

En 2015 se dará inicio al Programa de Desarrollo de Líderes, con el que fortaleceremos las competencias funcionales y de liderazgo de los 135 jefes de la empresa, con herramientas para el desarrollo de sus habilidades blandas.

HORAS DE CAPACITACIÓN (G4-LA9)

Total horas/hombre promedio de formación en 2014: 89.3 horas.
Total de horas de formación en 2014: 182,827 horas.

ESCUELA TÉCNICA PARA PROFESIONALES EN CONCRETO

Los choferes de mixers y bombas son uno de los grupos más importante de UNICON. Ellos son los encargados de suministrar el concreto en las obras de construcción bajo los estándares de calidad, eficiencia y seguridad que requiere el cliente, además de ser la primera cara de la empresa ante el cliente y la sociedad.

Por su importancia, este grupo es altamente solicitado por las empresas de la industria. Sin embargo, existe un gran déficit de especialistas técnicos en concreto, lo que dificulta su contratación.

Ante esta realidad, en UNICON decidimos crear hace cinco años la Escuela de Operadores UNICON. Así, nos hemos convertido en la cantera de operarios de mixers y bombas en el mercado nacional.

La formación de la Escuela tiene una duración de 29 días. De ellos, nueve días son prácticos y otros nueve de entrenamiento con un instructor calificado. Los temas de capacitación son:

TEMAS DE FORMACIÓN

SEGURIDAD	CONOCIMIENTO DEL CONCRETO	ATENCIÓN AL CLIENTE	MANTENIMIENTO Y OPERACIÓN	MEDIO AMBIENTE
-----------	---------------------------	---------------------	---------------------------	----------------

Los postulantes con mejor rendimiento ingresan a trabajar a UNICON. Así, en 2014, 149 postulantes de la Escuela han ingresado a formar parte de nuestro equipo.

INDICADORES DE FORMACIÓN 2014

TIPO DE CAPACITACIÓN	Nº DE PARTICIPANTES	HORAS DE FORMACIÓN*	TOTAL DE HORAS**
Escuela de Chofer de Mixer	179	240	42,960
Escuela de Chofer Operador de Bomba	14	240	3,360
Escuela de Ayudantes de Bomba	23	240	5,520

*Cantidad de horas recibidas por participante.

**Total de horas brindadas a todos los participantes.

METAS 2015

- » Diseñar e implementar el primer Plan Anual de Capacitación bajo la metodología ROI (retorno de la inversión).
- » Rediseñar la evaluación de desempeño, migrando a una evaluación de competencias.

3.3



Programa de Seguridad y Salud Ocupacional
- Planta Materiales (Cercado de Lima)

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Mediante el sistema de gestión alineado a la norma OHSAS 18001 aseguramos la identificación de peligros y riesgos a la salud, y seguridad de los colaboradores. Asimismo, promovemos en el equipo una cultura de comportamientos responsables frente al riesgo, con foco en la prevención.

(DMA genérico seguridad y salud)

Con el fin de estandarizar la gestión de UNICON y nuestras empresas subsidiarias, en 2014 creamos diez líneas de acción para reducir los indicadores de frecuencia y severidad hasta lograr la meta de cero accidentes. (G4-14)



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

San Juan y Jicamarca, ubicadas en Lima, fueron certificadas bajo la norma OHSAS 18001.

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD



GESTIÓN DE RIESGOS

Los principales riesgos de la empresa se centran en las operaciones de concreto premezclado (producción y suministro de concreto premezclado), las operaciones de agregados (explotación, procesamiento y despacho de agregados) y las operaciones mineras subterráneas (concreto lanzado-shotcrete vía húmeda).

(G4-LA7)

	RMX	AGREGADOS	MINERAS SUBTERRÁNEAS
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> Atropello por equipos en movimiento. Caidas por trabajos en alturas. Volcaduras o aplastamiento por descarga de agregado y/o despacho de concreto. Descarga eléctrica por contacto de bomba de concreto con cables energizados. 	<ul style="list-style-type: none"> Atropello por equipos en movimiento. Volcaduras o aplastamiento en carga y descarga. Caidas por trabajos en alturas. Derrumbe, atrapamiento o aplastamiento en zanjas y excavaciones. Atrapamiento en máquinas. 	<ul style="list-style-type: none"> Descarga eléctrica por tormentas eléctricas. Aplastamiento o golpes por bancos colgados.
Salud	<ul style="list-style-type: none"> Inhalación y contacto de material particulado. Exposición a ruidos. Exposición a posturas forzadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Deficiencia de oxígeno en espacios confinados. 	<ul style="list-style-type: none"> Intoxicación por deficiencia de oxígeno y/o presencia de gases al interior de mina. Enfermedades respiratorias.

En los tres tipos de operación, los puestos de trabajo con mayor exposición a estos riesgos son los choferes operadores de mixers y bombas, ayudantes de bomba, conductores de transporte y maquinarias pesadas, y técnicos de mantenimiento.

Para la gestión adecuada de estos riesgos implementamos el Plan Anual de Seguridad y Salud Ocupacional:

INICIATIVAS DE SEGURIDAD OCUPACIONAL

(DMA ESPECÍFICO SALUD Y SEGURIDAD)

- **CERTIFICACIÓN OHSAS 18001.** En junio de 2014 recibimos de SGS la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, de acuerdo al modelo OHSAS 18001, en las locaciones de San Juan y Jicamarca.
- **PROGRAMA ANUAL DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.** En 2013 se implementaron los 10 elementos de gestión con alcance a la Planta San Juan y cantera Jicamarca. En 2014 logramos implementar estos 10 elementos en cada locación a nivel nacional dentro del ámbito de aplicación, compatibles con los elementos de nuestros clientes. Estos elementos están basados en el compromiso y liderazgo, educación y mejoramiento del desempeño, sensibilización, comunicación, métodos de trabajo, salud ocupacional, inspecciones, prevención y atención de emergencias, auditorías y revisión por la dirección.
- **CAPACITACIÓN CONSTANTE EN TEMAS DE RIESGOS OPERACIONALES.** Desarrollar y/o afianzar competencias para la prevención de riesgos mediante la capacitación y/o entrenamiento. Para ello se implementaron capacitaciones semanales reforzando los riesgos laborales. Asimismo, capacitaciones en riesgos críticos, como trabajos en altura, espacios confinados, izajes, productos químicos, excavaciones y zanjas, riesgos eléctricos, desate de rocas, sistemas presurizados y manejo defensivo.
- **CAMPAÑA "SI VES ALGO DI ALGO".** Con el objetivo de fomentar la participación activa frente a una condición u acto peligroso, la campaña se sostiene sobre los valores organizacionales de Compromiso, Espíritu Colaborativo, Calidad y Enfoque al Cliente. UNICON no inicia, o paraliza el trabajo, hasta que este sea seguro.
- **ESCUELA DE FORMACIÓN PARA CHOFERES.** En 2014 continuamos brindando formación a los choferes de mixers y bombas sobre las buenas prácticas en seguridad y los lineamientos que deben seguir para preservar su integridad y la de terceros durante la operación.
- **CURSO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.** Con el objetivo de fomentar la educación sobre los peligros y riesgos, y en cumplimiento con la normativa legal, en 2014 se brindaron cursos asociados a la seguridad y salud, plan de prevención y respuesta a emergencias, riesgos ergonómicos y estrés laboral.
- **SISTEMA DE GPS TRIMBLE.** En 2014 continuamos difundiendo constantemente mensajes de seguridad a los conductores mientras están en la vía.
- **GESTIÓN DE HSE PARA CONTRATISTAS.** En 2013 se implementó el estándar de HSE para contratistas y proveedores, lo cual nos permitió asegurar en 2014 el cumplimiento indispensable antes y durante la prestación de los servicios.

INICIATIVAS DE SALUD OCUPACIONAL

En 2014 continuamos ejecutando los programas y campañas para prevenir enfermedades ocupacionales y mejorar la salud de los trabajadores.

- Contamos con el Programa UniVida que tiene como objetivo promover estilos de vida saludables en nuestros colaboradores y sus familias:
 - Campañas de salud preventiva, con especialidades de quiropraxis, masajes, despistaje oncológico, odontológico y oftalmológico.
 - Campañas de vacunación gratuita para nuestros colaboradores y sus familiares.
 - Servicio de asesoría en nutrición para nuestro equipo en todas las plantas, promoviendo prácticas saludables, conociendo el valor nutritivo de los alimentos.
 - Gimnasia laboral con el fin de reducir los factores de riesgos laborales en salud, promoviendo la participación de todos los colaboradores de la oficina visitada.
- Programa de Exámenes Médicos Ocupacionales.
- Programas de chequeo preventivo anual EPS. Cada año UNICON en coordinación con una Clínica local programa los chequeos preventivos anuales para los colaboradores y derecho habientes: Esposa (o), conviviente e hijos inscritos en la póliza EPS- PACIFICO.

RESULTADOS DE LA GESTIÓN (G4-LA6)

	2012	2013	2014
Índice de accidentabilidad	1.62	3.36	0.80
Índice de frecuencia	3.52	2.99	2.63
Índice de severidad	45.96	227.77	61.02
Nº de víctimas mortales	0	1	0

LOGROS 2014

0 ACCIDENTES



en proyecto Las Bambas (3^{er} año consecutivo), en Unidad Minera Jicamarca (2^{do} año consecutivo) y en 88 % de locaciones RMX fijas en provincias.



1 MILLÓN

de horas sin accidentes incapacitantes en cantera Jicamarca.



-88 %

en indicador de severidad de los eventos incapacitantes de la Unidad Bloques.



Gimnasia Laboral - Planta San Juan (San Juan de Miraflores)

METAS 2015

- » Mantener certificación OHSAS 18001 en las locaciones San Juan y Jicamarca.
- » Ejecutar los diez lineamientos de gestión para la reducción del índice de accidentabilidad.
- » Reducir la accidentabilidad anual en 15 %, tomando en consideración el índice de frecuencia y severidad.



IV

COMPROMETIDOS CON EL AMBIENTE

“Nos enfocamos en el desarrollo de productos que tengan procesos de producción ambientalmente responsables y eficientes, y que reduzcan el requerimiento de recursos no renovables”.

(G4-14)

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental está orientado a identificar, prevenir y mitigar oportunamente los impactos de nuestras operaciones a través de los procedimientos y planes ambientales. Este sistema se basa en la cultura del respeto por el ambiente que promovemos en nuestros colaboradores.

Además, desarrollamos procesos de innovación para la fabricación de concretos más amigables con el ambiente, que requieran menos insumos no renovables como agua y energía, y que, a su vez, reduzcan el impacto ambiental de nuestros clientes. **(DMA genérico agua)**

4.1



Poza de Lavado con Sistema Recirculante Planta Huachipa (Lurigancho - Chosica)

PROCESOS ECOEFICIENTES

AGUA

Uno de los principales insumos para la fabricación del concreto premezclado es el agua, ya que contribuye a conservar la calidad y reduce la generación de material particulado.

Nuestra estrategia de reducción del consumo de agua se implementa en tres frentes: **(G4-EN10)**

■ REUTILIZACIÓN DEL AGUA

Contamos con un sistema de reutilización en todas las plantas fijas de producción de concreto premezclado de Lima. El agua pasa por un sistema de recuperación primario conformado por pozas de sedimentación. En la planta concretera es reutilizada en el lavado de camiones mixer y en la fabricación del concreto, por otra parte en nuestra cantera Jicamarca es reincorporada en el proceso de lavado de arena. En 2014 se extendió el sistema a nuestra planta de producción de concreto Huancayo. En todas las plantas logramos reutilizar 23 mil m³ en la producción de concreto premezclado y de 618,912 m³ en la producción de agregados.

■ USO DE ADITIVOS

Contribuye a reducir la relación agua-cemento en el proceso de producción, disminuyendo el consumo del agua. Utilizamos aditivos de manera constante en los diseños de concreto. La proporción de uso depende del requerimiento del cliente.

■ CONCIERTIZACIÓN A PERSONAL OBRERO

Sensibilizamos al equipo obrero en el uso eficiente del recurso con el fin de disminuir el consumo de uso doméstico en plantas. En 2014 realizamos charlas de capacitación sobre la importancia del ahorro, y continuamos implementando el concurso Gana tu Ecopunto, que incentiva la adopción de buenas prácticas ambientales.

Estas iniciativas nos permiten disminuir nuestro principal impacto ambiental, manteniendo la calidad de nuestros productos.

7 % de reducción en el consumo de agua
en el proceso de producción en Lima.

RESULTADO DEL CONSUMO DE AGUA 2014 (G4-EN8)

FUENTE DE AGUA	2013	2014
AGUA SUBTERRÁNEA (CISTERNA)	867,605 m ³ (*)	184'638,792 m ³ (**)
RED PÚBLICA	24,326 m ³	24,791 m ³
TOTAL	891,931 m ³	184'663,583 m ³

(*) Consumo de plantas Lima.

(**) Consumo de plantas a nivel nacional.

ENERGÍA

Nuestra cadena de valor y nuestra responsabilidad van desde la fabricación del concreto hasta su disposición en las obras de los clientes. Durante el transporte, el principal impacto ambiental es el alto consumo de combustible por nuestra amplia flota de camiones.

Continuamos con la estrategia de modernización de camiones bomba y mixer de motor diésel a gas natural. En 2014 logramos incrementar en un 300 % la flota de camiones a gas natural, lo cual redujo las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y un ahorro de costos del 42 % con respecto al diésel. Todos nuestros equipos reciben diariamente un mantenimiento preventivo que asegura su eficiencia y controla el consumo de combustible. **(DMA genérico de emisiones)**

A su vez, gracias al cambio de matriz energética de las plantas fijas (diésel a energía eléctrica), redujimos las emisiones de GEI en las plantas eléctricas de concreto premezclado y en las canteras. **(G4-EN15) (DMA específico de emisiones)**

10.754 tCO₂ eq. en las plantas San Juan y Materiales.
0.02 tCO₂ eq. / m³ por concreto despachado.
30 % de reducción de emisiones por combustible. **(G4-EN19)**

NUEVOS PRODUCTOS AMIGABLES CON EL AMBIENTE

A través del Centro de Investigación CITEDEC desarrollamos nuevos productos que facilitan el proceso constructivo de nuestros clientes y generan eficiencias significativas en el proceso de producción para reducir el impacto ambiental.

En 2014 diseñamos los siguientes productos:

- Concretos que contienen subproductos con características puzolánicas. Esto reduce el impacto ambiental, ya que minimiza la carga energética de nuestro producto.
- Concretos que requieren menor demanda de agua en su fabricación.
- Concreto translúcido, que contribuye a disminuir la energía consumida en la iluminación de los edificios.
- Concretos coloreados, que minimizan el uso de materiales para recubrir la superficie de la construcción. Su bajo contenido de compuestos volátiles orgánicos, contribuye a mantener la calidad del aire en interiores.
- Desarrollo de una línea de productos que utilizan materiales reciclados de la industria del papel, celulosa seca y caucho pulverizado granular de neumáticos. Estos productos no han sido comercializados aún. Se encuentran en fase de testeo.

De esta manera nos posicionamos en el mercado como una marca ambientalmente responsable, con productos innovadores y eficientes para los clientes.

METAS 2015

- » Estandarización y replanteamiento de especificaciones técnicas internas para la producción de agregados con el fin de optimizar recursos y productos de concreto.
- » Reutilización del 10 % del agua empleada en el proceso de producción.



Av. Primero de Mayo - Municipalidad de Villa El Salvador (VES)

V

CRECIENDO CON NUESTRO ENTORNO

“Crecemos de la mano de nuestros clientes, proveedores y comunidad, con quienes buscamos generar una relación de confianza y desarrollo mutuo”.

5.1



Colaboradores del área Comercial visitando clientes.

NUESTROS CLIENTES

El enfoque hacia el cliente es uno de los principales valores de UNICON. Por ello, les ofrecemos soluciones a sus necesidades de construcción a través de productos y servicios de la más alta calidad y de acuerdo a los requerimientos específicos de cada obra.

(DMA genérico de etiquetado del producto)

DESPACHO DEL PRODUCTO Y CANALES DE COMUNICACIÓN

En el proceso de despacho del concreto nos enfrentamos a diversos retos propios del contexto de nuestra ciudad, tales como la congestión vehicular y el incremento acelerado de la demanda. En 2014 fortalecimos la gestión de comunicación y despacho con el objetivo de atender adecuadamente las necesidades de los clientes y cumplir con los horarios de despacho.

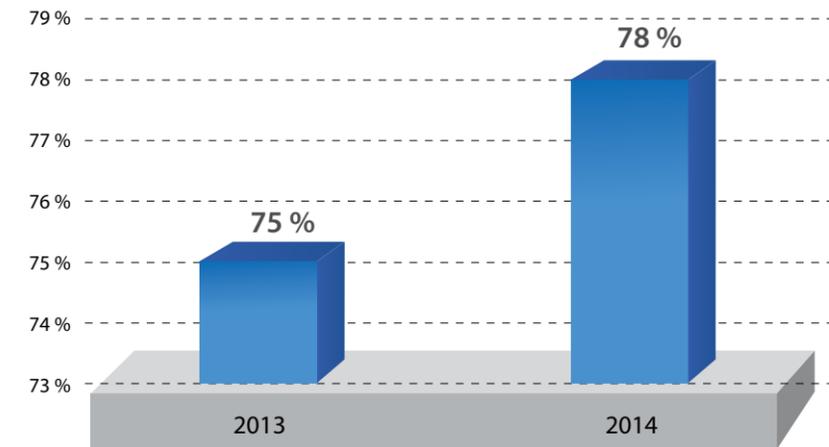
INICIATIVAS PARA LA MEJORA DEL DESPACHO

- **LANZAMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (SI UNICON) PARA CLIENTES**
Es un nuevo canal de comunicación que permite a los clientes acceder en tiempo real al estado de su pedido, la ubicación de la unidad, el proceso de facturación, entre otros. Este piloto se llevó a cabo con nuestros 24 principales clientes, que representan el 32 % de las ventas. En 2015 se tiene como objetivo lanzar este sistema como un aplicativo para *Smartphone*, con el fin de brindar mayor facilidad en el acceso a la información.
- **IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE**
Busca mejorar el tiempo de respuesta a los clientes ante cualquier solicitud con respecto al despacho y la programación del pedido.

LOGROS 2014



NIVEL DE SATISFACCIÓN



GESTIÓN DE RECLAMOS

(DMA específico de etiqueta del producto)

En 2014, creamos el canal de atención al cliente con el fin de recibir y atender de manera oportuna los reclamos y sugerencias de nuestros clientes. El área de Sistema Integrado de Gestión está encargada de analizar los reclamos y derivarlos al área correspondiente para su adecuada investigación y solución. El plazo máximo de respuesta es de cinco días.

En el año registramos 1,186 incidentes, de los cuales 48 % correspondieron al área de Despacho, 16 % a Programación del producto, 16 % a la Unidad de bombas, 8 % al área de Calidad y el 12 % a Facturación, SGI, Operaciones y Mixers. Todos los casos fueron investigados y en el Comité de Incidentes se definieron las medidas correctivas para la gestión.

LOGROS 2014



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

(G4-PR5, DMA específico de etiquetado del producto)

Nuestro sistema de recojo de percepción de los clientes está compuesto por reuniones postventa y encuestas de satisfacción. Las reuniones nos permiten conocer con mayor profundidad las futuras necesidades de los clientes, y las encuestas miden su aprobación en tres aspectos: servicio, equipo UNICON y nivel de recomendación de la empresa.

METAS 2015:

- » Implementar la estrategia de diferenciación de UNICON, dirigida a segmentos Muy Grande y Grande.
- » Incrementar los niveles de satisfacción del cliente a 90 % como mínimo.

5.2



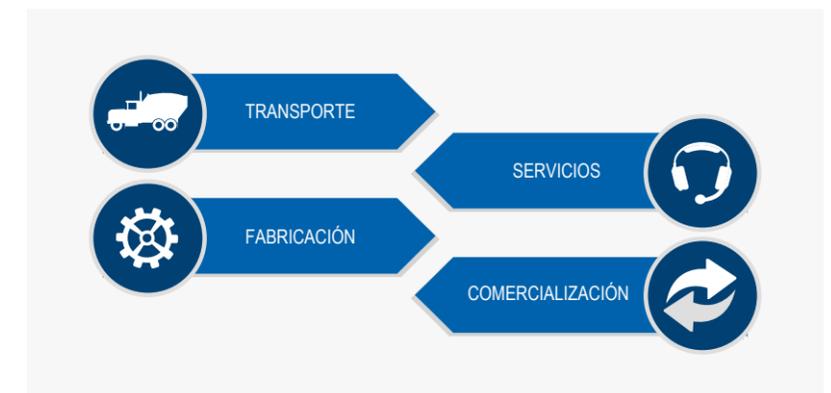
Personal de la empresa BUILDING COM Creatividad Constructiva

NUESTROS PROVEEDORES

Contamos con un total de 720 proveedores de bienes y servicios, de los cuales 75 son proveedores críticos, de ellos 53 son locales (71 % del total).

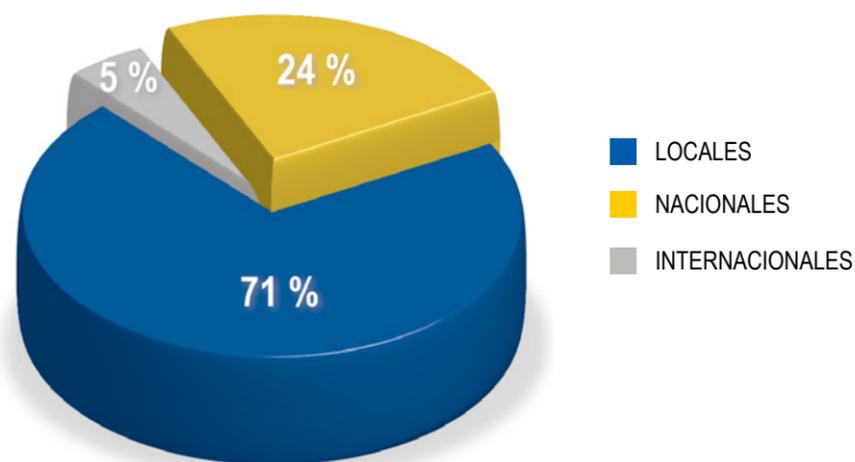
(G4-12)

TIPO DE PROVEEDORES

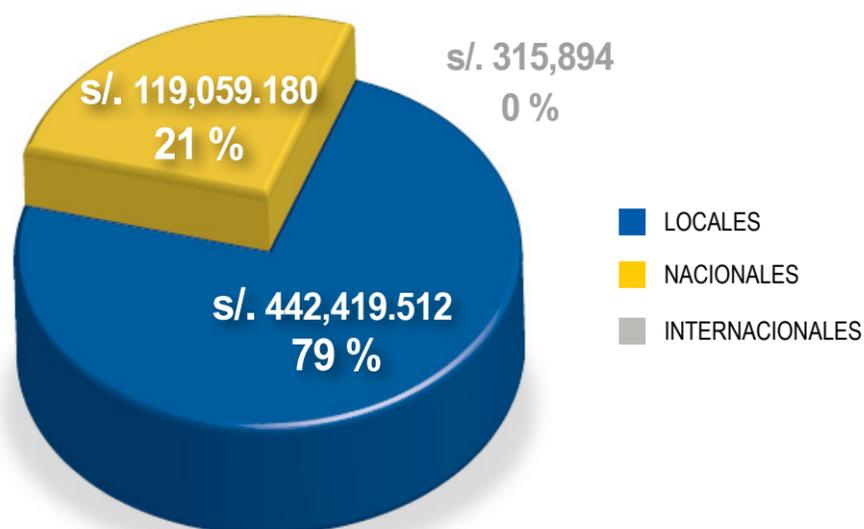


En 2014 registramos compras por más de 5.6 millones de nuevos soles. De este monto, los proveedores locales representan el 21 % de compras y los nacionales el 79 %.

DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES (G4-EC9)



COMPRAS A PROVEEDORES



HOMOLOGACIÓN A PROVEEDORES

En 2014 participaron de nuestro proceso de homologación 103 proveedores, logrando ser homologados 68 de ellos, 66 % del total. De los homologados, el 97 % obtuvo una calificación mayor a la nota mínima de aprobación. El proceso de homologación de proveedores evalúa:



Para garantizar el cumplimiento de lo declarado en la homologación, realizamos auditorías a los proveedores. De acuerdo a su puntuación se establece el tiempo de validez de la homologación (uno o dos años), lo que nos permite hacer seguimiento a su desempeño sostenible.

Por su parte, aquellos proveedores que no logran la calificación esperada reciben un informe de resultados con las oportunidades de mejora, con el fin que puedan implementarlas en sus procesos y estándares.

68 auditorías a proveedores homologados.

FORMACIÓN

Desarrollamos un proceso de formación a nuestros proveedores para trasladarles nuestros estándares, principalmente de seguridad. Asimismo, los capacitamos en el uso de nuestros canales de comunicación.

Inducción y charlas de seguridad

Por las características del negocio, la seguridad es un aspecto clave en las operaciones. Por ello, los involucramos en el programa de capacitación con un curso obligatorio en el que deben aprobar con nota superior a 14.

Capacitación en manejo web

Formamos en el buen manejo del portal de proveedores de logística. Cada proveedor con contrato recibe breve capacitación en el tema.
100 % de los proveedores objetivo fueron capacitados.



Ceremonia de Reconocimiento del Buen Desempeño de Proveedores

ELEVAMOS LOS ESTÁNDARES DE PROVEEDORES DE TRANSPORTE

Uno de nuestros principales riesgos de seguridad se encuentra en el transporte de agregados, debido a la alta informalidad existente en este rubro. A esto se suma la geografía abrupta de nuestro país, que incrementa el riesgo en el transporte a zonas alejadas como las minas.

En UNICON llevamos a cabo iniciativas de control a los proveedores de transporte para reducir el riesgo de accidentabilidad. **(DMA genérico de prácticas de adquisición)**

Logros 2014:

- Control de carga máxima de agregados por tipo de unidad, material y cantera.
- Definición del 11 % como porcentaje máximo de humedad en la arena para despacho. Esto es clave en la seguridad ya que permite que la arena no se adhiera a la tolva, evitando volcaduras de trailers o semitrailers. Con respecto al tema ambiental, la arena contribuye a disminuir la generación de material particulado en su manipulación.
- Incremento de inspecciones técnicas de los vehículos: dos revisiones por año.
- Migración de uso de semitrailers en la flota de transporte de agregados a vehículos más compactos, que disminuyen la probabilidad de volcaduras. A principios de año tuvimos un 67 % de semitrailers y al finalizar alcanzamos el 49 %.

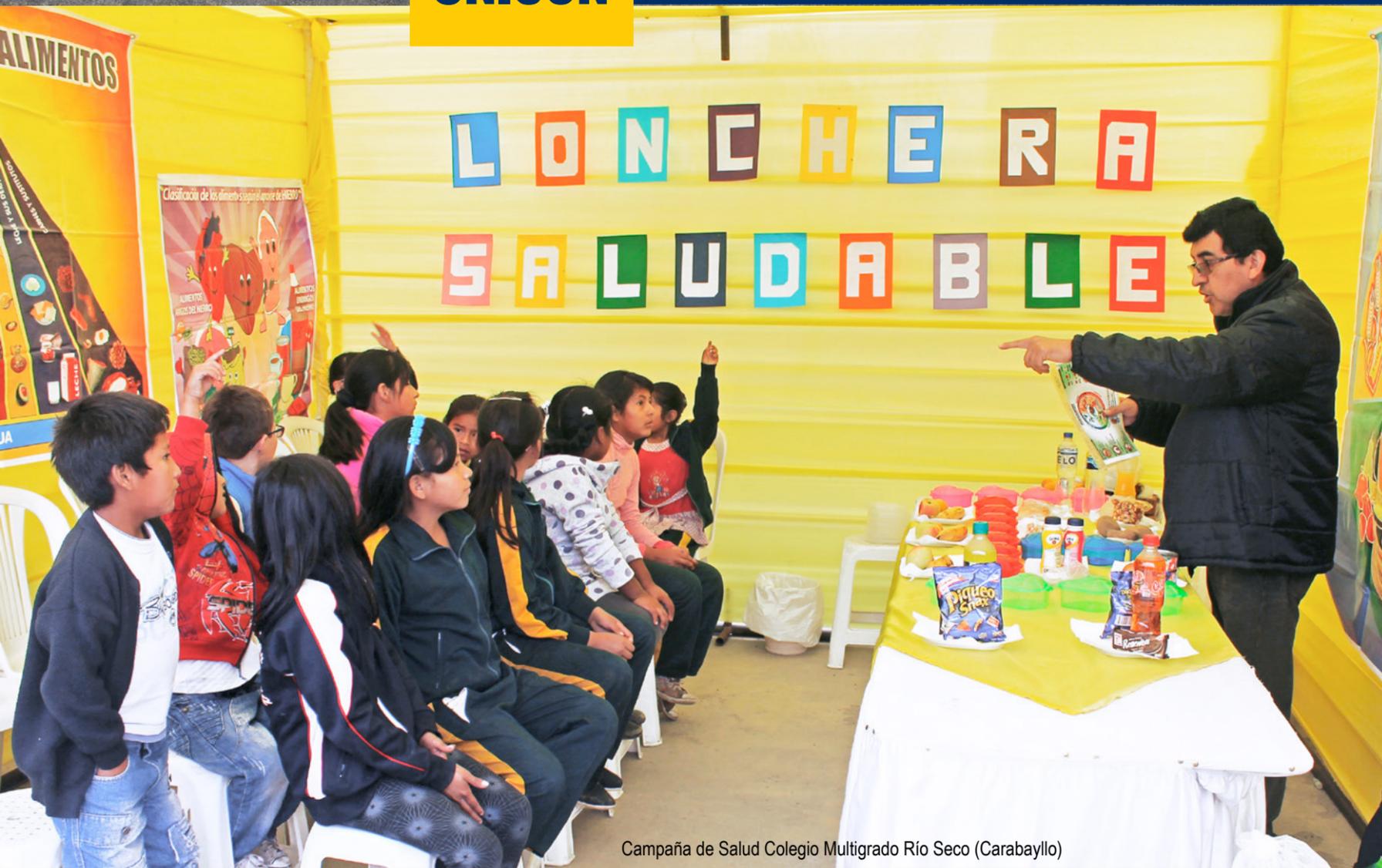
Nos interesa tener relaciones de largo plazo con nuestros proveedores. Por ello, reconocemos el buen desempeño que logren, a partir de una evaluación que considera el nivel de servicio, participación en los montos atendidos, cantidad de ítems solicitados, número de reclamos, puntaje en el proceso de homologación, número de unidades y compromiso para cada canal de abastecimiento.

En 2014 realizamos, por tercer año consecutivo, la Ceremonia de Reconocimiento del Buen Desempeño de Proveedores. En proceso quedaron 48 proveedores finalistas y fueron reconocidos 18 como los mejores.

METAS 2015

- » Reducir el valor de inventario de repuestos en menos de 9.6 millones de nuevos soles.
- » Alcanzar el 80 % de nivel de servicio en los canales de atención.
- » Mantener la rotura de stock de repuestos y suministros de reposición automática menor al 5 %.
- » Reducir el número de accidentes en el transporte de agregados.

5.3



Campaña de Salud Colegio Multigrado Río Seco (Carabayllo)

NUESTRA COMUNIDAD

En UNICON estamos comprometidos con el desarrollo de las comunidades de nuestro entorno. De la mano con la Asociación UNACEM implementamos la metodología corporativa de Desarrollo de Base, que promueve en los actores locales una actitud proactiva y la promoción de la participación ciudadana.

(DMA genérico comunidades locales, DMA genérico de mecanismos de reclamación)

En 2014, siete de nuestras locaciones contaron con un Plan de Relaciones Comunitarias, más del doble que en 2013. Basados en este plan realizamos iniciativas sociales de alto valor para las comunidades.

MECANISMOS DE DIÁLOGO

(DMA específico comunidades locales, DMA específico mecanismos de reclamación)

Buscamos aproximarnos a las expectativas de nuestro grupo de interés y cerrar brechas con nuestros vecinos.

- **REUNIONES PERMANENTES**
Participamos en los espacios existentes en las comunidades para escuchar los reclamos, quejas, consultas, opiniones y llegar a acuerdos que permitan continuar con una convivencia pacífica.
- **MESAS DE DIÁLOGO**
Son espacios en los que participan representantes de las comunidades y de la empresa para tratar temas específicos. Los compromisos son plasmados en actas y realizamos el seguimiento para su cumplimiento. Su frecuencia es coyuntural.



Nueva Av. Plácido Jiménez (El Agustino)

■ MONITOREO AMBIENTAL PARTICIPATIVO

Es un espacio promovido por UNICON, realizado por primera vez en la cantera Yerba Buena y de frecuencia trimestral. En 2014 se convocó a representantes de la comunidad para que participen en el proceso de instalación y lectura de resultados de los monitoreos ambientales.

Además, estamos trabajando en el procedimiento de registro y atención de quejas y reclamos. Las atenciones son canalizadas al área de Sistema de Gestión Integrado, que procede a su atención y solución con el área competente en un máximo de 15 días.

En 2014, las principales quejas registradas estuvieron relacionadas a la polución, principalmente por el paso de los camiones a las zonas de acceso aledañas a la comunidad. Estas quejas fueron atendidas a fin de tomar acción inmediata en coordinación con el área de Operaciones y SAC. Estas áreas continuarán en 2015 trabajando en proyectos de infraestructura para mejorar las vías de acceso a las plantas estratégicas Ancieta, San Juan, Huachipa y Materiales. **(G4-SO11)**

GESTIÓN DE IMPACTOS EN LAS COMUNIDADES

Contamos con el Plan de Manejo Ambiental, establecido según particularidades de cada planta y aprobado por la entidad competente.

Entre las principales medidas ambientales que realizamos para el control de los principales impactos socioambientales como consecuencia de la producción y suministro de concreto (emisión de material particulado (polvo), ruido de máquinas y desplazamiento de vehículos), se encuentran:

MATERIAL PARTICULADO	DESPLAZAMIENTO DE VEHÍCULOS Y RUIDO
<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>DryBacth</i> (recolector de material particulado) en las zonas de carguío. ■ Filtros automáticos o de mangas de material particulado en los silos de cementos. ■ Aspersores en zona de almacén de agregados. ■ Uso de agregado lavado y humedecido. ■ Pavimentación interna progresiva de las plantas. ■ Humedecimiento de superficie para el desplazamiento de vehículos. ■ Afirmado de vías de acceso a cantera Yerba Buena (4 km mejorados). ■ Participación en la elaboración del estudio técnico para mejoramiento estructural de Av. Plácido Jiménez (vía de acceso a Planta Ancieta). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aislamiento acústico de grupos electrógenos. ■ Cumplimiento de Plan de Mantenimiento Preventivo de los Equipos Estacionarios y Móviles ■ Reorganización del despacho y suministro de insumos en planta Ancieta y San Juan. ■ Replanteo del tránsito interno en planta Ancieta y Materiales.

PROYECTOS SOCIALES (G4-S01)

Nos enfocamos en las comunidades de influencia directa de nuestras plantas y canteras de Lima y provincias. En 2014 se amplió el radio de acción a seis locaciones, cuatro de premezclado: San Juan, Ancieta, Materiales y Villa; y dos locaciones de producción de agregado: Jicamarca y Yerba Buena. Cuatro de ellas, dada la complejidad cuentan con un plan de relaciones comunitarias específico (46 % del total de plantas fijas).

Nuestras intervenciones se realizan basadas en tres ejes de acción:

Eje Diálogo Social

Promovemos el liderazgo y autogestionamiento de las asociaciones vecinales.

Eje Promoción de Entornos Saludables

Contribuimos a la recuperación de espacios públicos, promovemos estilos de vida saludables y el fortalecimiento de conocimientos y capacidades en educación ambiental.

Eje Desarrollo Humano

Contribuimos con la implementación de infraestructura que beneficie a la comunidad en la mejora de la calidad de vida.

■ EJE DIÁLOGO SOCIAL

- FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES SOCIALES. Durante 2014 trabajamos con dos organizaciones del distrito de San Juan de Miraflores en la elaboración del Plan de Desarrollo de Base. Beneficiamos a 600 pobladores, con un monto de inversión de S/. 9,663 nuevos soles.

■ EJE PROMOCIÓN DE ENTORNOS SALUDABLES

- MEJORAMIENTO DE ÁREAS VERDE EXTERNAS. Contribuimos al cuidado del medio ambiente y la implementación de 1,700 m² de espacios verdes en tres comunidades: AA. HH. Los Claveles, en Cercado de Lima (35 familias), Asociación de Vivienda Ricardo Palma, en Cercado de Lima (120 familias) y Nido El Agustino (80 niños beneficiados). En total, 675 pobladores beneficiados con una inversión de S/. 55,942 Nuevos soles.
- FOMENTO DE BUENAS PRÁCTICAS PORCÍCOLAS SALUDABLES Y SOSTENIBLES. Implementamos el mejoramiento de prácticas porcícolas de la zona de Cooperativa Las Vertientes-Villa el Salvador, que permitan reducir la contaminación ambiental, el riesgo de incendios, enfermedades a porcicultores y enfermedades gastrointestinales

de los consumidores. El proyecto tiene 14 porcicultores como beneficiarios directos y 66 pobladores como beneficiarios indirectos. El monto de inversión fue de S/. 14,075 nuevos soles.

- PROGRAMA FAMILIAS CON ESTILOS DE VIDA SALUDABLES. Como aliados de las instituciones de salud, promovemos la prevención y atención de enfermedades y promoción de prácticas saludables en las familias. En 2014 se realizaron campañas de salud con centros de salud e instituciones educativas de San Juan de Miraflores, El Agustino y Carabaylo. Se realizaron 172 atenciones con un monto de inversión de S/.33,150 nuevos soles.
- EDUCACIÓN AMBIENTAL - BIOHUERTOS ESCOLARES. Fortalecemos conocimientos y capacidades de docentes de la I.E. 081-El Agustino para proyectos de ecoeficiencia en el manejo de las áreas verdes. Se ha beneficiado a 80 estudiantes entre tres y cinco años, tres docentes y cinco auxiliares, con una inversión de S/. 10,070 nuevos soles. En 2014 logramos la implementación de tresbiohuertos con cosecha exitosa.



Arborización comunitaria en exteriores Almacén Villa (Villa El Salvador)



Biohuerto Colegio IEl 081 (El Agustino)

■ EJE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

- DONACIONES DE INFRAESTRUCTURA SOCIAL. Contribuimos en la elaboración de expedientes técnicos, donación de cemento, concreto y adoquines de concreto para la infraestructura comunal y educativa. En 2014 hemos invertido S/. 72,182 nuevos soles para beneficiar a 4,370 personas, entre organizaciones de base, instituciones educativas, organizaciones civiles y religiosas.
- DONACIONES VARIAS. Contribuimos con iniciativas locales para mejorar la calidad de vida de las comunidades. En 2014 beneficiamos a cuatro organizaciones territoriales, un comedor, un club deportivo, dos colegios, un centro de salud, una comisaría (aproximadamente 1,000 beneficiarios), con una inversión total de S/. 11,986 nuevos soles.

RESULTADOS DE LA GESTIÓN

MONTO DE INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA SOCIAL	
TIPO DE INVERSIÓN	NUEVOS SOLES
Obras comunales	S/. 19,006
Infraestructura educativa	S/. 9,500
Gobiernos locales	S/. 43,676
TOTAL (IS)	S/. 72,182
MONTO DE INVERSIÓN EN DONACIONES VARIAS	
Donaciones varias	S/. 11,986

METAS 2015

- » Ejecución del Plan de Relaciones Comunitarias, incorporando las locaciones Planta Santa Anita, Planta Huachipa y Cantera Portillo Grande.
- » Medición de impacto en la comunidad.



Yaku Raymi - La Fiesta del Agua - Comité de Gestión de Refugio de Vida Silvestre de los Pantanos de Villa (Chorrillos)

VI

INDICE DE CONTENIDO GRI G4

Nuestro Informe de Sostenibilidad 2014 responde a los indicadores de conformidad esencial, de acuerdo a los requerimientos de la Guía de Elaboración de Global Reporting Initiative-GRI G4.

La siguiente tabla indica dónde ubicar la información relativa a la Guía G4. (G4-32)



AV. CONQUISTADORES 626
OFICINA N°SS-01
SAN ISIDRO, LIMA-PERÚ
T (01) 715- 8120

WWW.PERU2021.ORG

AV. CONQUISTADORES 626
OFICINA N°SS-01
SAN ISIDRO, LIMA-PERÚ
T (01) 715- 8120

WWW.PERU2021.ORG

Lima, 19 de junio de 2015

Señores
UNICON
San Juan de Miraflores, Lima, Perú
Presente.-

De nuestra consideración:

Para la Revisión G4 del Reporte de Sostenibilidad 2014 de **UNICON**, correspondiente con el Nivel de Conformidad Esencial requerido por el Global Reporting Initiative (GRI) se ha procedido de la siguiente manera:

- Se ha leído y analizado detenidamente el Reporte de Sostenibilidad 2014, tomando como base la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI en su versión G4.
- Se han elaborado los comentarios y observaciones pertinentes para su subsanación por parte de la empresa.
- Se ha hecho una segunda revisión y análisis de la última versión del Reporte de Sostenibilidad 2014.

Los aspectos que se han contemplado para el análisis son los siguientes:

- La aplicación de los principios del GRI para la definición del contenido y calidad en la elaboración del Reporte de Sostenibilidad.
- El cumplimiento de los **Contenidos Básicos Generales y Contenidos Básicos Específicos** que se requieren reportar para alcanzar el Nivel de Conformidad Esencial.
- Recomendaciones** para futuros reportes de sostenibilidad.

A continuación una breve descripción de los aspectos contemplados en el análisis:

- Principios para la definición del Contenido y la Calidad del Reporte de Sostenibilidad.**

El Reporte de Sostenibilidad 2014 de **UNICON**, se ciñe a los principios del GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad, tanto a aquellos referidos a la definición del contenido como los relacionados a la calidad de elaboración de memorias.

Con relación a la materialidad, el Reporte aborda algunos aspectos materiales. Sin embargo para futuros reportes, recomendamos profundizar el proceso de materialidad y considerar Aspectos referidos al Desempeño económico y la Evaluación de proveedores en materia ambiental.

En relación a la participación de los grupos de interés, **UNICON** cuenta con un enfoque estratégico y de gestión, el cual genera diferentes espacios de diálogo formales con el fin de conocer expectativas e inquietudes y priorizarlas e incorporarlas en su gestión.

Con relación al contexto de sostenibilidad, el Reporte da cuenta sobre una gestión adecuada de sostenibilidad en todo el negocio. Cuenta con políticas corporativas y sistemas de gestión relacionados.

Con relación a la exhaustividad, el Reporte presenta la gestión económica, social y ambiental de la empresa, reportando las prácticas de sus operaciones.

El Reporte de **UNICON** ha considerado los principios de calidad de elaboración de la memoria: comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad. La presentación del Reporte es precisa, clara y comprensible para los grupos de interés. El Reporte establece claramente que su periodicidad es de publicación anual. La información contenida es fiable, en relación al equilibrio, recomendamos enfatizar no solo en los aspectos positivos de su gestión sino incluir los desafíos de la misma, como oportunidad de aprendizaje.

Contenidos Básicos Específicos del Reporte

El informe da cuenta de 8 Aspectos pertenecientes a los Contenidos Básicos Específicos. Estos se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

- 01 de Desempeño Económico
- 02 de Desempeño Ambiental
- 02 de Desempeño Social- Prácticas Laborales y Ética del Trabajo
- 01 de Responsabilidad sobre el Producto
- 02 de Desempeño Social- Sociedad.

Recomendaciones

Como parte del análisis sugerimos algunos aspectos a mejorar:

- ✓ Extender sus buenas prácticas de gestión responsable, especialmente ambientales, a sus proveedores.
- ✓ Elaborar un análisis integral sobre las consecuencias financieras y otros riesgos relacionados al cambio climático.
- ✓ Extender su análisis de emisiones, incluyendo su huella de carbono, a todas sus operaciones.
- ✓ Incluir en la homologación de sus proveedores criterios económicos, sociales y ambientales de acuerdo a sus estándares corporativos de Responsabilidad Social.
- ✓ El Desempeño en Derechos Humanos y de Desempeño Económico en la gestión empresarial es muy relevante, recomendamos tomar en cuenta esta categoría para la elaboración del proceso de materialidad.
- ✓ Finalmente valoramos positivamente el esfuerzo de **UNICON** de reportar los avances en su gestión utilizando las nuevas Guías G4 del GRI.

Perú 2021 es una organización líder en la promoción de la responsabilidad social en el Perú, y no ha tenido participación en la elaboración del presente Reporte de Sostenibilidad. Luego del análisis realizado, podemos confirmar que el Reporte de Sostenibilidad 2014 de **UNICON** cumple con las condiciones para cumplir con el nivel **De Conformidad - Esencial G4**.

Atentamente,

Henri Le Bienvenu Mercado
Gerente General
Perú 2021

PERÚ 2021 ES REPRESENTANTE
Y MIEMBRO DE



Global Reporting Initiative
Organizational Stakeholder 2015



PERÚ 2021 ES REPRESENTANTE
Y MIEMBRO DE



Global Reporting Initiative
Organizational Stakeholder 2015



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA	
Estrategia y Análisis			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	Página 5	No
Perfil de la organización			
G4-3	Nombre de la organización.	Unión de Concreteras S. A.	No
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	Página 14	No
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	Sede principal: km. 11.4 de la carretera Panamericana Sur, San Juan de Miraflores.	No
G4-6	Países en los que opera la organización.	Perú	No
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Unión de Concreteras S. A.	No
G4-8	Mercados a los que sirve la organización.	Página 16	No
G4-9	Tamaño de la organización a partir de su número de empleados, operaciones, ventas o ingresos netos, entre otros.	Página 7	No
G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo.	Página 49 No se cuenta con la información por región ni contrato laboral ya que nos son indicadores claves para la gestión de UNICON	No
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	En UNICON, 189 colaboradores se encuentran cubiertos por convenio colectivo, lo que representa el 9 % del total de colaboradores.	No
G4-12	Cadena de suministro de la organización.	Página 79	No

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA	
G4-13	Cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	En 2014 no hemos presentado cambios significativos en la organización.	No
G4-14	Abordaje de la organización del principio de precaución.	Página 61,67	No
G4-15	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	UNICON no suscribe ni ha adoptado cartas o principios económicos, sociales o ambientales	No
G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Ver Informe de Sostenibilidad 2013 Página 16 http://www.unicon.com.pe/repositorioaps/0/0/jer/crecisos/files/Reporte%20Sostenibilidad%20Unicon.pdf	No
Aspectos materiales y cobertura			
G4-17	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	En nuestra memoria financiera únicamente figura la gestión de UNICON y sus subsidiarias: Basf y Entre Pisos Lima. Estas subsidiarias no son reportadas en el presente Informe de Sostenibilidad	No
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	Página 35	No
G4-19	Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la Memoria.	Página 36, 37	No
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.	Este Informe de Sostenibilidad aborda la gestión de todas las plantas de UNICON. Si bien la empresa cuenta con subsidiarias, estas no serán involucradas en el presente documento.	No
G4-21	Límite de cada aspecto material fuera de la organización.	Los asuntos materiales identificados aplican para nuestras operaciones y los grupos de interés con los que nos relacionamos. Ninguno tiene cobertura externa.	No
G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	En el presente informe no se han realizado reexpresiones de la información ni de los indicadores con respecto a años anteriores.	No

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	En 2014, alineados a la guía GRI G4, reportamos únicamente la gestión de los temas materiales para nuestra organización. El alcance de estos temas no ha variado con respecto al año anterior, ya que reportamos el desempeño de nuestras plantas.	No
Participación de los grupos de interés			
G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización.	Página 43	No
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	En el año 2011, Unicon realizó su identificación de grupos de interés. Participaron gerentes y operativos identificando los grupos de interés con los que se relacionaba en cada objetivo estratégico, se identificaron los impactos que generaba la empresa en estos GI. De esta manera se definieron los 6 grupos prioritarios.	No
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés (frecuencia, participación en el proceso de elaboración de la Memoria, entre otros).	Página 44, 45	No
G4-27	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés.	Página 45	No
Perfil de la memoria			
G4-28	Periodo objeto de la Memoria.	2014 (año calendario)	No
G4-29	Fecha de la última Memoria.	2013	No
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Anual	No
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la Memoria	Angélica Risco Gerente del Sistema de Gestión Integrado CSMA&RC email: arisco@unicon.com.pe	No
G4-32	Opción elegida para la Memoria.	Página 93	No
G4-33	Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la Memoria.	No se cuenta con verificación externa.	No

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
Gobierno			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización.	Página 29	No
Ética e integridad			
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Página 10 Esta información se comparte con los colaboradores en las inducciones	No

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
ASPECTOS MATERIALES	INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES		OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
Seguridad y salud en el trabajo	DMA genérico	Página 61		No
	DMA específico	Página 63		No
	G4-LA6	Página 64	Se reportarán los indicadores de seguridad por ser los indicadores de mayor riesgo en UNICON	No
	G4-LA7	Página 62		No
Capacitación y educación	DMA genérico	Página 53		No
	G4-LA9	Página 58	No se cuenta con el indicador desglosado por género y categoría laboral.	No
	G4-LA10	Página 57	En la actualidad la empresa no cuenta con un programa de outplacement	No
Agua	DMA genérico	Página 67		No
	G4-EN8	Página 70		No
	G4-EN10	Página 69		No

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
ASPECTOS MATERIALES	INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES		OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
Emisiones	DMA genérico	Página 70		No
	DMA específico	Página 70		No
	G4-EN15	Página 70		No
	G4-EN19	Página 70		No
Etiquetado de productos	DMA genérico	Página 75		No
	DMA específico	Página 76		No
	G4-PR5	Página 76		No
Comunidades locales	DMA genérico	Página 85		No
	DMA específico	Página 85		No
	G4-SO1	Página 88		No
Mecanismo de reclamación por impacto	DMA genérico	Página 85		No
	DMA específico	Página 85		No
	G4-SO11	Página 87		No
Prácticas de adquisición	DMA genérico	Página 82		No
	G4-EC9	Página 80		No

